ETTLI

Genusswelten

WAS UNS FAIR MACHT

NACHHALTIGKEITSREPORT 2019

VORWORT

Corinna Pape
Geschäftsführerin

Jürgen Rupp
Geschäftsführer

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht präsentieren zu können.

Die Welt ein wenig besser machen – Bohne für Bohne. Das ist unser Leitsatz. In die nachhaltige Gestaltung unserer Lieferketten und Produkte haben wir bereits viel investiert. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass wir selbst als mittelgroßes Unternehmen positiven Einfluss auf den Produktlebenszyklus von Kaffee nehmen können – für Mensch und Umwelt. Dies ermutigt uns, auch in Zukunft unseren nachhaltigen Ansatz stetig weiterzuentwickeln. Mit diesem Bericht gehen wir einen weiteren Schritt auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit bei unserem unternehmerischen Tun.

Viel Freude beim Lesen.

INHALTSVERZEICHNIS

1. ETTLI Kaffee GmbH - Unser Unternehmen
1.1. Wer wir sind und was wir tun 6-7
1.2. ECHT ETTLI 8-10
1.3. Unser Weg 11-13
1.4. Die Welt ein bisschen besser machen - Bohne für Bohne 16-18

2. Ökonomie
2.1. Unternehmerisches Handeln mit Verantwortung 19
2.2. Siegel, Zertifizierungen & Auszeichnungen 20
2.3. Immer einen Schritt weiter als nötig 21
2.4. Von Farmern und Lieferanten 22-23
2.5. Stakeholder-Management 24-25

3. Ökologie
3.1. Ressourcen-Management 26-29
3.2. Damit Kaffeegenuss auch in 20 Jahren möglich ist 30-31
3.3. Unsere Klimabilanz 32-33

4. Soziales
4.1. Unsere Grundsätze & Werte 34
4.2. Starkes Miteinander 35-37
4.3. Mit der Region verbunden 38-39

Der erste Nachhaltigkeitsbericht der ETTLI Kaffee GmbH legt den Fokus auf die Wertschöpfungskette des Hauptprodukts Kaffee und konzentriert sich auf die Arbeit in der Zentrale in Ettlingen. Die Berichterstattung orientiert sich inhaltlich an den 20 Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Der vorliegende Bericht bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2019, welches sich vom 01. Januar bis zum 31. Dezember erstreckt. Künftig wird eine dreijährige Berichterstattung angestrebt. Der nächste Bericht ist demnach 2023 für die Berichtsjahre 2020, 2021 und 2022 geplant. Die beschriebenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen werden überwiegend im nachhaltigen Kaffeesegment umgesetzt. Für eine bessere Lesbarkeit wird auf eine geschlechterspezifische Differenzierung in der Schreibweise verzichtet, wobei selbstverständlich alle Personen jedes Geschlechts angesprochen werden sollen.

DNK-Kriterium

1.1. 1, 2 6-7
1.2. 1, 2 8-10
1.3. 3 11-13
1.4. 4, 6 16-18

2.1. 5, 6, 7, 8 19
2.2. 2 18
2.3. 10 21
2.4. - 22-23
2.5. 9 24-25

3.1. 11, 12 26-29
3.2. 2 30-31
3.3. 13 32-33

4.1. 14, 15, 17, 20 34
4.2. 14, 15, 16 35-37
4.3. 19, 18 38-39

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

ETTLI ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Ettlingen und auf das Rösten von Kaffee sowie den Handel mit Kaffee, Tee und Gewürzen spezialisiert. In unserer Zentrale in Ettlingen rösten wir jährlich über 250 Tonnen Kaffee im traditionellen Trommelröstverfahren.

ETTLI FÜHRUNGSKRÄFTE

Corinna Pape
Geschäftsführerin
„Nachhaltigkeit heißt für mich ganzheitlicher Wohlstand: Faire Produktion, ein sozialer Mehrwert für die Gesellschaft und verantwortliches wirtschaftliches Handeln."

Jürgen Rupp
Geschäftsführer
„Nachhaltigkeit heißt für mich vor allem gute Zusammenarbeit mit lokalen Einrichtungen, Dienstleistern und Lieferanten. Für den guten Zweck engagieren wir uns in der Region und darüber hinaus."

ETTLI GENUSSWELTEN

- KAFFEE
- TEE
- GEWÜRZE

ETTLI GESCHÄFTSBREICHE

- RÖSTEREI & ZENTRALE
- ETTLI GASTROSERVICE
- ETTLI FILIALEN & CAFÉ

ETTLI - KAFFEE

- KONVENTIONELLER KAFFEE
- BIO - KAFFEE
- FAIRTRADE - KAFFEE
- DIRECT TRADE - KAFFEE
- SPEZIALITÄTENKAFFEE

ETTLI - EVENTS

- KAFFEE - ODER BARISTASEMINARE
- COFFEE COUCHING
- ETTLIMOBIL

ETTLI - KUNDEN

- ENDVERBRAUCHER
- GROSSKUNDEN
- WIEDERVERKÄUFER

Unser Kerngeschäft ist es, das vielleicht Beste auf der Welt – Kaffee – in ausgezeichneter Art und Weise herzustellen. Mit einem Anteil von 75 % ist Kaffee unser umsatzstärkstes Produkt. ETTLI zeichnet sich durch den Einkauf hoher Kaffeequalitäten, die Veredelung der Bohnen im traditionellen Trommelröstverfahren sowie den Verkauf des Kaffees zu einem fairen Preis aus. Die fair gehandelten und biologisch angebauten Kaffeesorten hatten 2019 einen Anteil von 10 % am gesamten Kaffeeumsatz. Bis 2023 streben wir einen Anteil des nachhaltigen ETTLI Kaffeesegments von 40 % am gesamten Kaffeeumsatz an.

ECHT ETTLI

Die Welt ein wenig besser machen - Bohne für Bohne. Das ist unser Leitsatz. Wir richten unser Handeln bei ETTLI zukunfts- und ergebnisorientiert aus. Die kontinuierliche Verbesserung in der Wertschöpfungskette des Kaffees steht hierbei im Mittelpunkt. Wir legen nicht nur Wert auf höchste Qualität des Rohkaffees, sondern auch auf dessen Herkunft. Wir setzen auf Kaffeefarmer und Zulieferer, mit denen wir dieselben Werte teilen. Zur nachhaltigen Gestaltung unserer Lieferketten und Produkte haben wir bereits viel investiert. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass wir selbst als mittelgroßes Unternehmen positiven Einfluss auf den Produktlebenszyklus von Kaffee nehmen können – für Mensch und Umwelt. Dies ermutigt uns, auch in Zukunft unseren nachhaltigen Ansatz stetig weiterzuentwickeln. Ein höheres Bewusstsein für Nachhaltigkeit und die Forderung nach mehr Transparenz von Seiten der Konsumenten der »Dritten Kaffeewelle« bestätigen uns in unserem Konzept. Leitende Themen sind für uns Umweltschutz, Müllreduktion und Recycling, Verringerung der CO_2-Emissionen, transparente Lieferketten, faire Löhne und die Verbesserung der Arbeitsbedingungen auf den Kaffeefarmen.

Wir sind der Meinung, dass Unternehmen ihrer Verantwortung sowohl ökonomisch, aber auch sozial und ökologisch nachkommen müssen, um zukunftsfähig zu sein. Unsere Vision ist es, dass Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit Hand in Hand gehen. Wir möchten unseren Kunden Kaffeegenuss höchster Qualität mit gutem Gewissen bieten. Daher setzen wir bei ETTLI auf unsere fair gehandelten und ökologisch angebauten Kaffees und forcieren den Ausbau dieses Segments. 2018 haben wir das Sozialunternehmen OHANA (hawaiianisch: Familie) gegründet

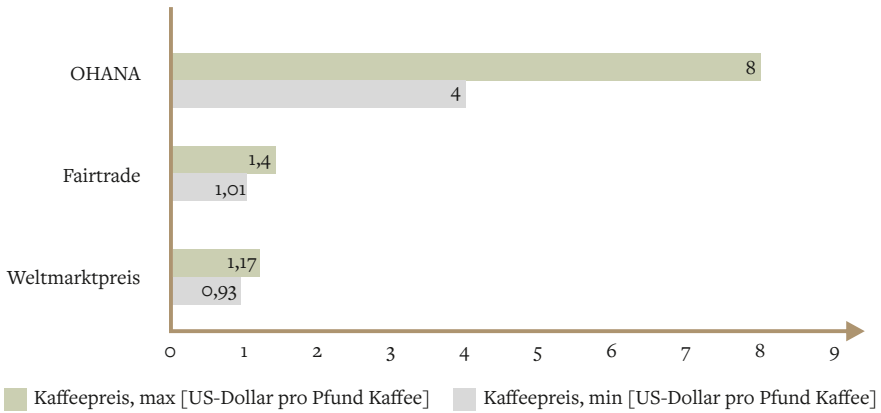
welches zu 100 % Kaffee aus direktem Handel bezieht, weiterverarbeitet und vertreibt.

Das unternehmerische Handeln von ETTLI stützt sich auf die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen und die Internationale Menschenrechtscharta der Vereinten Nationen. Weiterhin ist ETTLI Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen. ETTLI trägt in seinem Wirkungsbereich zur Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen bei. Das nachhaltige Kaffeesegment greift die leitenden Prinzipien »Planet«, »Mensch«, »Partnerschaft« und »Wohlstand« auf. Insbesondere verfolgt ETTLI mit OHANA die Ziele 1, 8, 10, 12 und 17 der Agenda 2030.

Die Auswirkungen des Klimawandels auf den Anbau und die Ernte der Kaffeebohne, die Lebens- und Arbeitsbedingungen sowie der Gesundheits- und Bildungsstand der Menschen in den Anbauländern und der niedrige, stark schwankende Weltmarktpreis für Kaffee sind Herausforderungen in der Wertschöpfungskette. Der Kaffee entspricht nur seinen hohen Qualitätsanforderungen, wenn die ökologischen, sozialen und ökonomischen Schwachstellen erkannt und angegangen werden.

ETTLI sieht seine Chance darin, an diesen Problemen zu arbeiten und so zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen. Wir setzen auf fairen Handel in der Lieferkette. Zum einen mit unseren fair gehandelten Kaffees und zum anderen mit unseren Direct-Trade Kaffees im Produktsegment OHANA. Wir kaufen hier Kaffeebohnen hoher Qualität zu einem Preis über dem Weltmarktpreis ein, was den Farmern Sicherheit und Stabilität gibt.

KAFFEEPREISE 2019



Beispielhaft für unser ökologisches Engagement sind die Belieferung unserer Großkunden aus der Region mit Mehrwegeimern, die Nutzung von Ökostrom, Elektromobilität und Solaranlagen, unsere Öko-Line Kaffeeverpackungen, die Teilnahme am Karlsruher Fächer-Becher Mehrwegsystem seit Januar 2019 oder die Verwendung von recyclebaren Verpackungen und To-go-Bechern.

Wir haben bereits einige Schritte auf dem Weg in Richtung nachhaltiges unternehmerisches Handeln gemacht und sind noch lange nicht am Ziel. Die bisherigen Erfolge sollen weiter ausgebaut werden. Unser Nachhaltigkeitsengagement wurde 2019 vom F.A.Z. Institut mit dem Zertifikat „Exzellente Nachhaltigkeit“ gewürdigt.

UNSER WEG

1932 1932 gründet Hermann Hauck die erste ETTLI Filiale. Ein 5 kg Trommelröster hält Einzug in den Kolonialwarenladen in der Ettlinger Leopoldstraße.

1962 Der Kolonialwarenladen, mit dem 1932 in Ettlingen alles begann, wird von unserem Gründer Hermann Hauck weitergegeben an seinen Schwiegersohn Herbert Rupp. Gemeinsam bauen sie den ETTLI Großhandelsbetrieb auf. Der Grundstein für die folgende Familientradition ist gelegt.

1984 Das Ladengeschäft in der Ettlinger Leopoldstraße wird einige Häuser weiter ausgebaut und ETTLI verschickt aus der Zentrale in der Lorenzstraße nun ganze 20 Tonnen Röstkaffee pro Jahr in die ganze Welt. Auch Teeliebhaber werden ab diesem Zeitpunkt nicht mehr vernachlässigt und ausgesuchte Teesorten finden den Weg in unser Sortiment.

1999 Die Betriebsräume in der Wilhelmstraße sind jetzt nicht mehr groß genug, um alle Kunden glücklich zu machen. Daher zieht ETTLI, mittlerweile unter der Leitung von Jürgen Rupp, in das nagelneue, 900 Quadratmeter große Gebäude in der Lorenzstraße um. Nicht nur das Team sondern auch ein neuer 90 kg-Kaffeetrommelröster ziehen mit ein. Und ein neues Standbein kommt dazu, die ETTLI Gastroabteilung. Als Fachhändler bieten wir unseren Kunden alles rund um Porzellan, Glas, Besteck bis hin zu großen Küchengeräten.

2013 Ein paar Jahre und 3 zusätzliche Anbauten in der Lorenzstraße später wird ETTLI immer größer. Die Vendingabteilung für große Heiß- und Kaltgetränkeautomaten und die Abteilung für Kaffeemaschinen werden zu einer eigenständigen Firma, der KMTS-Group ausgelagert und sind tätig vom Saarland bis in den Breisgau.

2014 Endlich können wir mit unserer Filiale in der Karlsruher Innenstadt auch unsere Kunden dort glücklich machen. In unserem Café können Sie nicht nur Kaffee, Tee und Gewürze kaufen, sondern in gemütlicher und angenehmer Atmosphäre die Zeit vergessen und nur genießen. Auch süße Kleinigkeiten und sorgsam ausgewählte Geschenkartikel verzaubern Sie hier.

2018 Jürgen Rupp bleibt Geschäftsführer, verkauft das Unternehmen aber an Corinna Pape und die EFA Tankstellengruppe. Corinna Pape's Begeisterung für ETTLI und dessen Genusswelten ist ansteckend: Es entsteht ein kollaborativer Prozess mit Mitarbeiter und Kunden. Wir haben sie gefragt: Was seht ihr in uns? Welchen Wert bringen wir mit unseren Produkten für euch? Was ist an der Zusammenarbeit anders als mit anderen Röstereien? Das war ein spannender Prozess, für den wir unseren Mitarbeitern und Kunden sehr dankbar sind. ETTLI erhält daraufhin ein Marken Refresh.

heute ETTLI entwickelt sich immer weiter, aber die Rösttradition bleibt die Gleiche. Es ist mittlerweile zwar kein 5 kg Kaffeeröster mehr, sondern ein deutlich größerer, doch unser handverlesener Kaffee wird immer noch von Hand, nach der Erfahrung unserer Röstmeister und ohne Zuhilfenahme von technischen Geräten oder Computern gesteuert.

Unsere Vision: Seit 1932 steht ETTLI für Genuss und macht den Alltag der Menschen mit Kaffee, Tee und Gewürzen besonders. Wir möchten gemeinsam eine Schlüsselrolle im Alltag unserer Kunden spielen und haben genussvolle Lösungen, um die kleinen Momente zu etwas Besonderem zu machen. Wir glauben, dass unsere Genusswelten in der heutigen Zeit einen Unterschied machen können und unsere Botschaft eine universelle Anziehungskraft hat.

„Nachhaltigkeit ist mir persönlich ein großes Anliegen. Mir ist wichtig, dass unsere Prozesse von der Produktion über die Verpackung bis zur Entsorgung durchdacht und für den Kunden nachvollziehbar sind.“

Martina Haist,
Leitung Packerei

ÜBERGEORDNETE ZIELE

Systematisierung der für das Unternehmen relevanten Nachhaltigkeitsthemen	2022	Unternehmerisches Handeln an den 3 Säulen der Nachhaltigkeit ausrichten
Erarbeitung von Leistungsindikatoren zur Steuerung & Kontrolle von Nachhaltigkeitszielen	2022	
Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit beim Verbraucher stärken (regelmäßige Umfragen)	fortlaufend	

ÖKONOMISCHE ZIELE

Ausbau des nachhaltigen Kaffeesegments auf 40 % des gesamten Einkaufsvolumens	2022	8, 10, 17
Regelmäßige Besuche der Röstmeister bei den Händlern in Hamburg	fortlaufend	12
Aufbau eines neuen Onlineshops	2020	8
Einführung des ersten ETTLI-Franchise-Konzepts	2020	8
Optimierungen der Betriebsabläufe in der Logistik (Lager + Fuhrpark)	2020	13
Rebranding des Gewürzsortiments einschließlich der Überarbeitung der Gewürzverpackungen	2021	8

ÖKOLOGISCHE ZIELE

Über die Organisation Ecosia mit dem Verkauf von OHANA-Kaffee 1. 000 000 Bäume pflanzen	2022	12, 13
Bestimmung der umweltschonendsten Methode der Kaffeebohnenaufbereitung und darauf aufbauend weitere Zieldefinitionen	2022	12, 13
Umstellung im gesamten Kaffeesegment auf Folienverpackungen ohne Aluminium	2021	12, 13
Sensibilisierung der Mitarbeiter und Kunden für die sachgerechte Entsorgung der anfallenden Verpackungsmaterialien	2021	12, 13
Reduktion des Verbrauchs an To-go Bechern um 50% durch Pilotprojekt „Stadteigenes Mehrwegbecher-System Ettlingen“	2020	12, 13
Suche nach Möglichkeiten zur Verwertung von Kaffeehäutchen und Kaffeesäcken	2022	12, 13
Dokumentation der Einsparungen an Umverpackungen und darauf aufbauend weitere Zieldefinitionen	2022	12, 13
Weitere Schritte in Richtung „papierfreies Büro“	fortlaufend	12, 13
Weiterentwicklung und Umsetzung der internen Reporting-Standards zur CO_2-Reduktion	fortlaufend	12, 13

SOZIALE ZIELE

Auf – und Ausbau des selbst entwickelten Chatbots im Produktsegment OHANA zur kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeit der Farmen	2021	1, 8, 10, 17
Jährliche Spenden an das Projekt »Cafecita« in Lampocoy, Guatemala zum Tag des Kaffees	fortlaufend	1, 8, 10, 17
Jährliche Veranstaltung eines Tages der offenen Tür und regelmäßige Veranstaltung von Kundenevents	fortlaufend	8, 17
Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel bei den Mitarbeitern von ETTLI	2022	13

ETTLI
Genusswelten

DIE WELT EIN BISSCHEN BESSER MACHEN

... BOHNE FÜR BOHNE.

ANBAU & ERNTE

Kaffee ist eines der beliebtesten Getränke der Welt. Arabica und Robusta sind die beiden Hauptbohnen und machen 99% der Gesamtproduktion aus. Die sensible Kaffeepflanze wächst nur unter speziellen klimatischen Bedingungen in Ländern rund um den Äquator im so genannten »Kaffeegürtel«. Das Kaffeejahr erstreckt sich vom 01. Oktober bis zum 30. September des Folgejahres. In der Regel wird ein Kaffeebaum einmal pro Jahr innerhalb von drei Monaten geerntet. Um den besten Kaffee zu erhalten, werden die reifen Kirschen per Hand gepflückt. Unabhängig vom Reifegrad werden bei der »Strip-Pflückung« alle Kirschen von den Zweigen abgestreift. Auf großen Plantagen werden hierfür Pflückmaschinen eingesetzt.

AUFBEREITUNG ROHKAFFEE

Die Kaffeekirsche wird zügig nach der Ernte zur trockenen Rohkaffeebohne aufbereitet. Die Aufbereitung erfolgt trocken, nass und selten auch im halbtrockenen Verfahren. Bei der trockenen Aufbereitung werden die vorsortierten Kaffeebohnen sonnengetrocknet, bis sie sich aus der Kirsche lösen lassen und 12% Restfeuchte haben. Bei der nassen Aufbereitung werden die vorsortierten Kaffeebohnen mithilfe des Pulpers vom Fruchtfleisch befreit. Während der Lagerung im Wasser findet ein Gärprozess statt und die Bohnen werden daraufhin erneut abgewaschen. Im Anschluss werden sie auf 12% Feuchtegehalt getrocknet. Bei der halbtrockenen Aufbereitung entfällt der Fermentations-Schritt der nassen Aufbereitung. Nachfolgend werden die Bohnen geschält, gereinigt, sortiert und verpackt.

KAFFEEHANDEL & PREISE

Kaffee ist ein bedeutendes Handelsgut. Unsere Lösungen für soziale Ungerechtigkeiten sind Fairtrade und Direct Trade. Das Fairtrade-Konzept trägt dazu bei, die Arbeitsbedingungen der Bauern zu verbessern und deren Lebensqualität zu erhöhen. ETTLI möchte, dass ein Großteil des Gewinns im Anbauland verbleibt und die Produzenten einen größeren Nutzen aus ihrer Arbeit ziehen können. Aus diesem Grund wurde 2018 das Sozialunternehmen OHANA (hawaiianisch: Familie) gegründet, welches mit dem Direct Trade-Konzept noch einen Schritt weiter geht. Der OHANA Kaffee wird direkt beim Farmer ausgewählt und weit über dem Weltmarktpreis eingekauft. Die Produzenten werden zu 50 % am Gewinn beteiligt und die Organisation Ecosia dabei unterstützt, Bäume zu pflanzen.

TRANSPORT

80% des Kaffees wird lose in Containern in die jeweiligen Importländer verschifft. Eine Schiffsreise von Südamerika bis nach Hamburg dauert ungefähr zwei bis drei Wochen.
Unser Kaffee kommt u.a. aus Brasilien, Guatemala, Honduras, Äthiopien, Indien, Mexiko und Costa Rica zu 100 % über den Seeweg im Hamburger Hafen an. Von dort aus wird er mit dem Lkw nach Ettlingen weitertransportiert. Jährlich gelangen so 13 Lkw-Ladungen Kaffee nach Ettlingen, wobei wir darauf achten, dass die Fahrzeuge voll beladen sind und Beiladungen vermeiden.

RÖSTEREI, PACKEREI, LOGISTIK,

Beim Kaffeeeinkauf steht die Qualität der Kaffeebohnen an erster Stelle, denn sie ist die Basis für einen ausgezeichneten Röstkaffee. Unsere Röstmeister verkosten die Kaffeemuster in standardisierten Cuppings. Dabei bewerten sie unter anderem Aussehen, Geruch und Geschmack. Erst wenn auch bei der Gegenprobe die hohe Qualität sichergestellt ist, wird der Kaffee im traditionellen Röstverfahren geröstet. Beim Rösten des Kaffees findet eine nicht-enzymatische Bräunungsreaktion statt, die maßgeblich für das Aroma und die dunkle Farbe der Kaffeebohnen ist. Indem sie unterschiedliche sortenreine Kaffees in sog. »Blends« mischen, können die Röstmeister spezielle Aromaprofile kreieren. Der Röstkaffee wird luftdicht in vakuumierte Verpackungen mit Aromaventil verpackt. So können die bei der Lagerung entstehenden Gase aus der Verpackung entweichen, ohne

ADMINISTRATION, MARKETING, VERTRIEB

dass Sauerstoff eindringt. Dies stellt die Qualität und das Aroma des Kaffees sicher. Wir sind bestrebt, verschiedene Maßnahmen für den Umweltschutz in der Zentrale umzusetzen. ETTLI hat eine Photovoltaikanlage und nutzt zu 100 % Ökostrom. Das erste E-Auto wurde 2012 angeschafft und der Fuhrpark inzwischen auf vier E-Fahrzeuge erweitert. Wir verwenden bereits für unsere Bio- und Fairtrade-Kaffeelinie Don Pedro, unsere OHANA Kaffees sowie für unsere Monatskaffees Öko-Line Verpackungen und Dosen. Zudem sind unsere To-go-Becher zu 100 % recyclebar und kompostierbar. In der Packerei finden regelmäßig Verpackungsreviews statt, um die Versandverpackungen im Sinne des Umweltschutzes stetig weiter zu optimieren.

VERSAND & AUSLIEFERUNG

Teilweise werden unsere Filialen und Großkunden mit Elektromobilität beliefert. Unsere Großkunden erhalten ihren Kaffee in Mehrwegeimern, was 70 % der gesamten Kaffeelieferung ausmacht. Zudem verschicken wir unseren Kaffee seit 2016 zu 100 % klimaneutral mit DHL GoGreen und verzichten soweit möglich auf Umverpackungen beim Versand.

ENTSORGUNG, RECYCLING, WIEDERVERWERTUNG

Auch die nachgelagerte Wertschöpfungskette hat ETTLI im Blick. Damit nachwachsende Rohstoffe kompostiert, recycelt oder wiederverwendet werden können, müssen die Abfallprodukte an die richtigen Stellen gelenkt werden. Dafür setzt sich ETTLI ein. Für unsere Mitarbeiter fand bereits eine Exkursion zur Müllverwertungsanlage statt. Hauptthemen waren der Grüne Punkt und Kompostieranlagen. Die Landbell GmbH stellt als zertifiziertes und unabhängiges Duales System sicher, dass die von ETTLI in Umlauf gebrachten Verpackungen recycelt und dem Stoffkreislauf wieder zugeführt werden.

Ziel

Um die Händlerbeziehungen zu pflegen und zu stärken, sind jährliche Besuche der Röstmeister im Hamburger Hafen geplant. Der erste soll im Januar 2020 stattfinden

Ziel

Wir planen im Jahr 2020 eine Kampagne zur Sensibilisierung unserer Kunden für die sachgerechte Entsorgung unserer Verpackungsmaterialien.

Ziel

Im März 2021 möchten wir vollständig auf recyclebare Goldfolien ohne Aluminium bei der Kaffeeverpackung umstellen.

Ziel

Bis 2023 möchten wir durch den Verkauf von OHANA Kaffee über die Organisation Ecosia 100.000 Bäume pflanzen.

UNTERNEHMERISCHES HANDELN MIT VERANTWORTUNG

Die Kaffeebohnen von verantwortungsvollen, werteorientierten Kaffeebauern und Produzenten zu beziehen bedeutet zusätzliche Arbeit. Dennoch ist unsere Kaufkraft eine der wirkungsvollsten Arten um unseren kleinen Beitrag zu einer besseren Welt zu leisten. Die oberste Verantwortung für Nachhaltigkeitsthemen liegt bei der Geschäftsführung. Soziales und ökologisches Engagement ist Kern des unternehmerischen Handelns von ETTLI. Im Unternehmenskodex sind grundlegende Unternehmenswerte und Verhaltensregeln festgelegt. Er wurde auf Basis der Prinzipien des UN Global Compact ausgearbeitet und ist durch die Unterzeichnung für alle Mitarbeiter von ETTLI, alle Zulieferer sowie alle Geschäftspartner einschließlich deren Mitarbeiter gültig. Hierin werden im Hinblick auf eine verantwortungsvolle Unternehmensführung Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt- und Klimathemen sowie Antikorruptionsmaßnahmen geregelt.

Nachhaltigkeitsaspekte im Bereich Verpackung und Entsorgung werden aktuell von dem Controlling und der Packerei analysiert. Faktoren der vorgelagerten Kaffeelieferkette fallen in die Zuständigkeitsbereiche der Rösterei, des Marketings und der Geschäftsführung. Die Einhaltung der Standards unterschiedlicher Siegel wird über – für die jeweiligen Zertifizierungen spezifische – Prozesse gesteuert und von externen Kontrollstellen überprüft. Hierunter fallen die Produktlinien mit dem Siegel Fairtrade International oder dem staatlichen Biosiegel. Bei ETTLI hat jeder einzelne Mitarbeiter ein intrinsisches Verantwortungsgefühl für Nachhaltigkeitsthemen in seinem Bereich. Dass die Motivation zum verantwortlichen Handeln von den Mitarbeitern selbst kommt, ist Voraussetzung dafür, dass entsprechende Themen angegangen und ein aktiv gelebter Bestandteil im Unternehmen werden.

Ziel

Wir möchten dem Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen einen höheren Stellenwert geben und unterschiedliche Themen in den einzelnen Geschäftsbereichen künftig systematisch angehen.

Einen Anreiz für Mitarbeiter, Ideen und Vorschläge mit Blick auf die Nachhaltigkeitsziele vorzubringen, bietet das jährliche Wunsch-Weckli. Bei der Pitch-Veranstaltung, die 2019 von der Geschäftsführung ins Leben gerufen wurde, handelt es sich um eine Art kleine „Höhle der Löwen“. Die jeweiligen Abteilungen bilden Teams und überlegen sich realistisch umsetzbare Ideen zur effizienteren und nachhaltigeren Gestaltung von Prozessen. Die Vorschläge werden unterhaltsam in einem lockeren Rahmen präsentiert und von einer Jury bewertet.

Soziales Engagement der Mitarbeiter auch außerhalb des Unternehmens wird von ETTLI unterstützt. Engagierte Mitarbeiter werden beispielsweise für die Weihnachtsaktion für die Tafel einen Tag freigestellt und erhalten einen zusätzlichen Tag Urlaub. ETTLI tätigt auch Sachspenden: Beispiele hierfür sind Kaffeespenden für die Tafel oder die Bereitstellung von Kaffeeautomaten und -zubehör für Veranstaltungen von gemeinnützigen Vereinen.

SIEGEL, ZERTIFIZIERUNGEN & AUSZEICHNUNGEN

Unsere Auszeichnungen 2019

- F.A.Z. Institut: Zertifikat „Exzellente Nachhaltigkeit“
- Focus Money: Goldmedaille für die Kategorie Rösterei des Jahres mit 100 von 100 Punkten
- Focus Money: Silber für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis
- Focus Money: Anerkennung Höchstes Vertrauen

In unserem nachhaltigen Kaffeesegment setzen wir auf fairen und direkten Handel sowie den ökologischen Landbau. Die unterschiedlichen Siegel und Zertifizierungen sind ein Qualitätsgarant für unsere Kunden und schaffen mehr Transparenz. Mit unseren Bio- und Fairtrade-Produkten und unseren Spezialitätenkaffees nehmen wir die Erwartungen und Wünsche der Konsumenten der »Dritten Kaffeewelle« ernst.

Um die Lieferkette von Kaffee noch fairer und transparenter zu machen, haben wir unser Produktsortiment 2018 um die Marke »OHANA« erweitert. Die Social Benefit Corporation hat sich zu 100 % dem Direkthandel verpflichtet, stellt ihre Farmer vor und beteiligt diese zu 50 % an den Gewinnen oder indem die Hälfte der Erlöse in ausgewählte soziale oder ökologische Projekte fließen.

DAS EU-BIOSIEGEL

Der Kerngedanke des ökologischen Landbaus liegt darin, im Einklang mit der Natur zu wirtschaften. Kernelemente sind der Schutz von Boden, Wasser und Luft sowie der Erhalt der Artenvielfalt.

Was zeichnet unseren Bio-Kaffee aus?
Der Kaffee ist entsprechend den Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau produziert und kontrolliert. Dessen Herkunft kann bis zur Farm rückverfolgt werden.
Die Bohnen stammen aus ökologischem Anbau, d.h. es wird auf den Einsatz von Gentechnik, synthetischen Pflanzenschutz- und Düngemitteln sowie von Zusatzstoffen verzichtet. Die Zertifizierung erfolgt durch eine zugelassene Kontrollstelle.

FAIRTRADE INTERNATIONAL

Unser Fairtrade Kaffee ist zu 100% Fairtrade-zertifiziert und wird nach den globalen Standards von Fairtrade International angebaut, transportiert und gehandelt.

Was zeichnet unseren Fairtrade-Kaffee aus?
Zur Stärkung der Farmen werden diese in demokratischen Gemeinschaften organisiert, geregelte Arbeitsbedingungen gefördert und Kinderarbeit sowie Diskriminierung sind verboten.
Zudem wird der Kaffee ressourcen- und umweltschonend angebaut.
Der Fairtrade-Mindestpreis und die Fairtrade-Prämie helfen dabei, den Lebensstandard der Farmer zu verbessern.

IMMER EINEN SCHRITT WEITER ALS NÖTIG

Innovationen sind wichtig, um Antworten auf die globalen Herausforderungen unserer Zeit zu finden. Daher ist der Aspekt Innovations- und Produktmanagement auch im Unternehmenskodex von ETTLI verankert. Wir haben uns dazu verpflichtet, nach Möglichkeit umweltfreundlichere Alternativen in Zusammenarbeit mit unseren Farmern und Lieferanten neben unserem bestehenden Produktsortiment zu ermitteln. . Der Leitsatz, die Welt Bohne für Bohne ein bisschen besser zu machen, spornt ETTLI in allen Geschäftsbereichen an.

Bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Unternehmens und der Marke setzt ETTLI auf die Meinung seiner Mitarbeiter und Kunden. Den Startschuss für das Marken Refresh von ETTLI 2019 gab die Mitarbeiter- und Kundenumfrage im Oktober 2018. Die Ergebnisse der Umfrage trugen maßgeblich zur nachhaltigen Ausrichtung des Produktsegments OHANA bei. Ein firmeninternes Kernteam arbeitete 2019 am Rebranding von ETTLI. Vorschläge und Ideen kamen von den Mitarbeitern selbst, was zur erfolgreichen Durchführung der Marken-Neugestaltung beitrug.

Ziel

Für 2021 ist ein Rebranding des Gewürzsortiments einschließlich der Neuauflage der Gewürzverpackungen geplant.

Wunsch-Weckli 2019

- Veröffentlichung der ersten jährlich geplanten Grillrezeptbroschüre.
- Etablieren eines firmeneigenen Intranets.

Eventreihe »Coffee Couching«

Angelehnt an den englischen Begriff »Coaching« haben private Gruppen oder Firmen die Möglichkeit, ein Cupping in gemütlicher Atmosphäre zu buchen und auf der aufblasbaren ETTLI-Couch Wissenswertes rund um Kaffee zu erfahren. Die Eventreihe wurde im Februar 2019 als Wortmarke beim Patentamt eingetragen.

VON FARMERN UND LIEFERANTEN

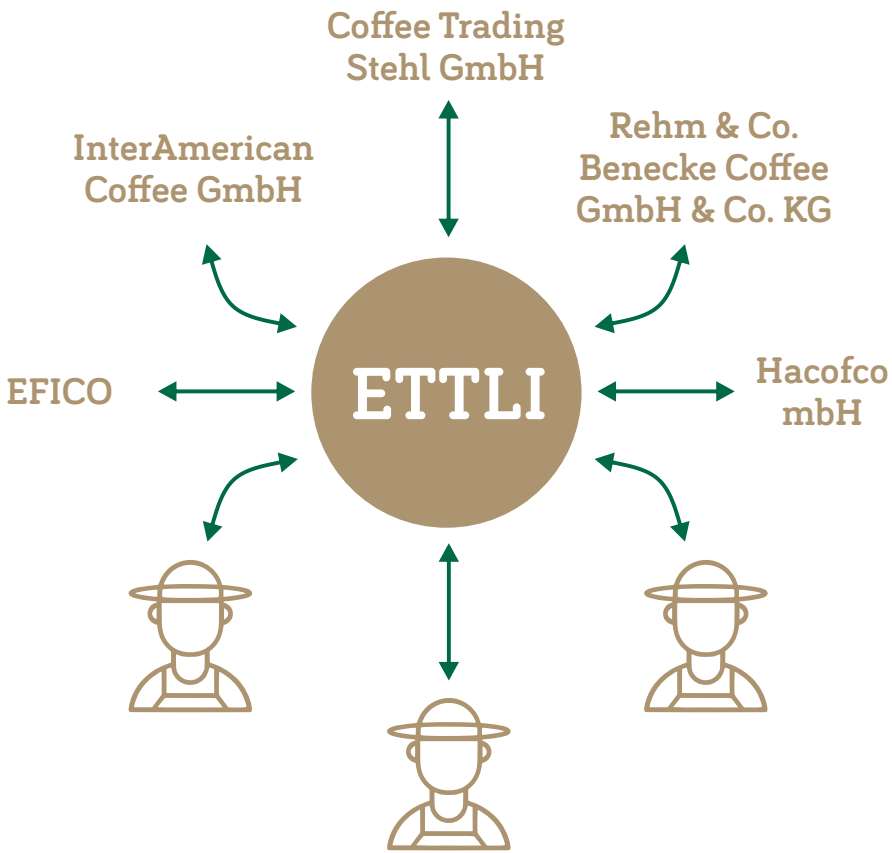
Beim Kaffeeeinkauf legt ETTLI großen Wert auf langfristige Händlerbeziehungen und einen regelmäßigen Austausch. Seit über 25 Jahren arbeiten wir mit der Hacofco mbH Hamburg zusammen. Ebenso bestehen mit der Rehm & Co. Benecke Coffee GmbH & Co. KG und der InterAmerican Coffee GmbH langjährige Händlerbeziehungen. Zudem haben wir bereits mehrere Jahre einen sehr guten Kontakt zur Coffee Trading Stehl GmbH, mit der wir in einem regelmäßigen persönlichen Austausch stehen. Seit wir unsere DON PEDRO Fairtrade Bio Linie 2016 ins Sortiment aufgenommen haben, beziehen wir den Rohkaffee von EFICO. Mit OHANA finden monatliche Treffen mit Farmern statt, welche dem proaktiven Dialog dienen. Wir sehen den direkten Kontakt sowie einen regelmäßig stattfindenden Austausch als wirkungsvoller an als einmalige Besuche der Farmen, denn Kontinuität schafft Vertrauen und Transparenz. Auch mit ETTLI sind wir bestrebt die Treffen mit den Farmern auszubauen.

„Wir finden es wichtig, dass unsere Kaffees, Tees und Gewürze einen positiven Beitrag zum Leben aller Menschen leisten, mit denen wir zusammenarbeiten - ob Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und auch unsere Farmer und Pflücker."

Jessica Bischoff,
Marketing & Kaffeeeinkauf

ETTLI's Code of Conduct

Im Code of Conduct von ETTLI sind die Unternehmenswerte niedergeschrieben. Es kommen nur Produzenten, Zulieferer und Geschäftspartner in Frage, welche die Werte von ETTLI teilen. Der Unternehmenskodex wurde auf Basis der Prinzipien des UN Global Compact ausgearbeitet und ist für alle Mitarbeiter von ETTLI, alle Zulieferer sowie alle Geschäftspartner einschließlich deren Mitarbeiter gültig. Die Vereinbarung wird von allen ETTLI-Mitarbeitern sowie den Zulieferern und Geschäftspartnern unterzeichnet.



STAKEHOLDER - MANAGEMENT

Die für ETTLI relevantesten Anspruchsgruppen wurden vom Marketing bestimmt. Die Stakeholder-Kommunikation erfolgt bisher in allen Abteilungen automatisch im Tagesgeschäft. Die Art der Kommunikation sowie die Priorisierung ergeben sich aus den Themen der jeweiligen Geschäftsbereiche.

2018 wurde erstmals eine Kundenumfrage durchgeführt, welche Nachhaltigkeitsaspekte in den Fokus rückte. Die Ergebnisse der Befragung waren wesentlich für die nachhaltige Ausrichtung von OHANA.

Ziel

Regelmäßige Verbraucherumfragen sind geplant und die Hauptanliegen, die sich daraus ergeben, sollen in die nachhaltigen Aktivitäten des Unternehmens integriert werden.

Interne Stakeholder

ETTLI Team

ETTLI hat ein offenes Ohr für seine Mitarbeiter. Eine freundliche, familiäre Atmosphäre zeichnet das Klima im Unternehmen aus. Flache Hierarchien und eine Open-Door-Policy erleichtern es den Mitarbeitern, ihre Anliegen vorzubringen. Der wöchentliche »ETTLI-Letter« informiert die Mitarbeiter über aktuelle Unternehmensthemen in den unterschiedlichen Geschäftsbereichen. Einmal in der Woche bietet das gemeinsame Frühstück »ETTLI-Weckli« allen Mitarbeitern über die einzelnen Abteilungen hinweg Raum zum Austausch.

Externe Stakeholder

Kaffeefarmer Lieferanten

Ein proaktiver Dialog sowie Kontinuität kennzeichnen den wertschätzenden Kontakt der Röstmeister von ETTLI zu den Lieferanten und Händlern.

Kunden

In der Gastroabteilung werden Großkunden und Gastronomen betreut. Der Umgang ist stets von Offenheit und Herzlichkeit geprägt.

City Initiativen

Ansprechpartner rund um die stadteigenen Mehrwegbecher-Pfandsysteme in Karlsruhe und Ettlingen.

Landbell AG

Das zertifizierte und unabhängige System garantiert den fachgerechten Umgang mit in Umlauf gebrachten Verpackungen.

Lokale Medien

Empfänger von Spenden

Region Gesellschaft

Verbraucher

Das Marketing kommuniziert mit den unterschiedlichen Stakeholdern über verschiedene Kanäle: regelmäßiger Newsletter, Blog, Homepage, Social-Media-Plattformen, Kontaktformular, etc.

RESSOURCEN - MANAGEMENT

Bis der Kaffee in die Tassen unserer Kunden gelangt, werden entlang der Wertschöpfungskette verschiedene natürliche Ressourcen beansprucht. ETTLI hat die Auswirkungen entlang des Produktlebenszyklus im Blick und nutzt seine Einflussmöglichkeiten in unterschiedlichen Bereichen.

Wo kommt der ETTLI Kaffee her?

Unsere Kaffeebohnen kommen aus Brasilien, Guatemala, Honduras, Äthiopien, Indien, Kenia, Ghana, Mexico und Costa Rica.

Wie tragen wir zum Schutz von Boden, Wasser und Luft und zum Erhalt der Artenvielfalt bei?

Im ökologischen Landbau werden natürliche Ressourcen geschont und eine Kreislaufwirtschaft zur Förderung natürlicher Lebensprozesse angestrebt. Über Produkte mit dem staatlichen Biosiegel tragen wir zu einer nachhaltigen Entwicklung bei.

Gesunde, humusreiche Böden speichern Kohlendioxid. Sie können Regen besser aufnehmen und tragen so zum Hochwasserschutz bei. Lebendige Böden verhindern außerdem Erosion bei Starkregen und speichern Wasser in Trockenzeiten länger. Ökologisch bewirtschaftete, fruchtbare Böden sind also die Grundlage einer stabilen Ernährungssicherheit. Unsere OHANA-Farmer düngen natürlich, der Boden wird schonend bearbeitet und die Farmer sorgen für eine möglichst permanente Bodenbedeckung. All diese Maßnahmen fördern den Aufbau des Bodens und erhöhen dessen Fruchtbarkeit. Dies ist zentral für ein nachhaltiges Konzept und die Basis für Artenvielfalt, Klima- und Wasserschutz.

Welche Materialien kommen bei ETTLI zum Einsatz?

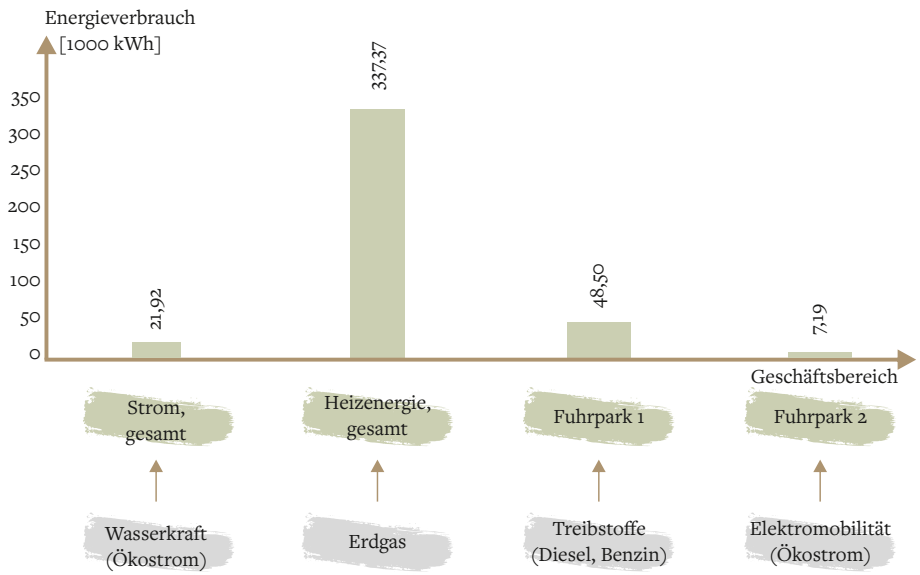
Der Rohkaffee wird in Kaffeesäcken oder Big Bags angeliefert und gelagert. Jährlich fallen in etwa 3000 Kaffeesäcke an. Der fertig geröstete Kaffee wird unterschiedlich im Verbund verpackt, um für unsere Kunden das beispielhafte Aroma und die hohe Produktqualität sicherzustellen. Soweit möglich verzichten wir auf Umverpackungen beim Versand. 70 % unseres Kaffees liefern wir in Mehrwegeimern an unsere Großkunden aus. Um die Eimerreinigung zu optimieren wurde 2019 eine neue Stelle geschaffen. Aufgrund von Verlusten oder Beschädigungen werden dem Kreislauf jährlich 1500 Eimer neu zugeführt. Unsere To-go-Kaffeebecher sind zu 100 % kompostier- und recyclebar. Seit 2019 nehmen wir am Karlsruher Fächer-Becher Mehrwegsystem teil.

Unsere Kaffeeverpackungen

Den Großteil unseres Kaffees verkaufen wir in den bei unseren Kunden bekannten und geschätzten ETTLI Goldfolien. Seit 2016 bieten wir unsere Fairtrade-Kaffeelinie und seit 2018 unsere OHANA Kaffees in Öko-Line Verpackungen und seit 2019 unsere Spezialitätenkaffees in Öko-Line Dosen an. Die Dosen können in die einzelnen Bestandteile zerlegt werden, was deren Recycling erleichtert.

- Goldfolien: 77,7 % Kunststoffe, 17,3 % Aluminium, 5,0 % Kaschierkleber
- Öko-Line Verpackungen: 60 % braunes Kraftpapier, 40 % Verbund-Barriere-Folie
- Öko-Line Dosen: 49,3 % Papier, 45,4 % Kunststoffe, 3,6 % Aluminium, 1,7 % Verbund-Barriere-Folie

ENERGIEVERBRAUCH IN DER ZENTRALE IN ETTLINGEN (2019)



ETTLI ist bestrebt, in den kommenden Jahren weitere Schritte zu tun, um die natürlichen Ressourcen Boden und Wasser zu schützen und zum Erhalt der Artenvielfalt beizutragen.

Ziel

ETTLI möchte die umweltschonendste Methode der Kaffeebohnenaufbereitung bestimmen und darauf aufbauend weitere Maßnahmen im Sinne des Umweltschutzes umsetzen.

Ziel

Der von OHANA selbst entwickelte Chatbot soll weiter ausgebaut werden. Dieser dient dem Zweck, die Farmen nachhaltiger zu machen, indem ein Austausch mit und unter den Bauern zum Thema Bodenerhalt gefördert wird.

Ziel

Durch den Verkauf von Kaffee mit staatlichem Biosiegel unterstützt ETTLI die nachhaltige Entwicklung. Ziel ist es, das nachhaltige Kaffeesegment bis 2022 auf 40 % des gesamten Einkaufsvolumens zu erhöhen.

Welche Ressourcen beanspruchen wir in der Zentrale?

Die Hauptquelle für die Heizenergie und den Röster in der Zentrale in Ettlingen ist Erdgas. Im Winter wird die Wärme, die der Röster abgibt zum Heizen mitverwendet. Am Standort in Ettlingen beziehen wir seit einigen Jahren zu 100 % Ökostrom aus Wasserkraft. Zusätzlich nutzt die Zentrale seit 2008 Solarenergie. 2012 wurde das erste E-Auto angeschafft und der Fuhrpark inzwischen auf vier E-Fahrzeuge erweitert.

Auch was die Art und Menge der eingesetzten Materialien angeht, strebt ETTLI Verbesserungen an.

Ziel

In der Rösterei fallen Kaffeesäcke und Kaffeehäutchen an. Bis 2022 möchte ETTLI weitere Möglichkeiten zur Verwertung dieser Naturmaterialien finden.

Ziel

Um die Versandmaterialien weiter zu reduzieren, ökologisch sinnvolle Alternativen zu finden und den Recyclinganteil zu erhöhen, finden in der Packerei regelmäßig Verpackungsreviews statt. Die Einsparungen an Umverpackungen sowie der Recyclinganteil sollen künftig systematisch dokumentiert werden, damit weitere Ziele abgeleitet werden können.

Ziel

Als empfindliches Produkt wird der Kaffee in unserer Goldfolie versiegelt. Dabei können wir nicht auf die Verwendung unterschiedlicher Materialien im Verbund verzichten, um für unsere Kunden das beispielhafte Aroma und die hohe Produktqualität sicherzustellen. Allerdings arbeiten wir mit Hochdruck an ressourcenschonenden Lösungen. Im März 2021 möchten wir vollständig auf Goldfolien ohne Aluminium umstellen.

Ziel

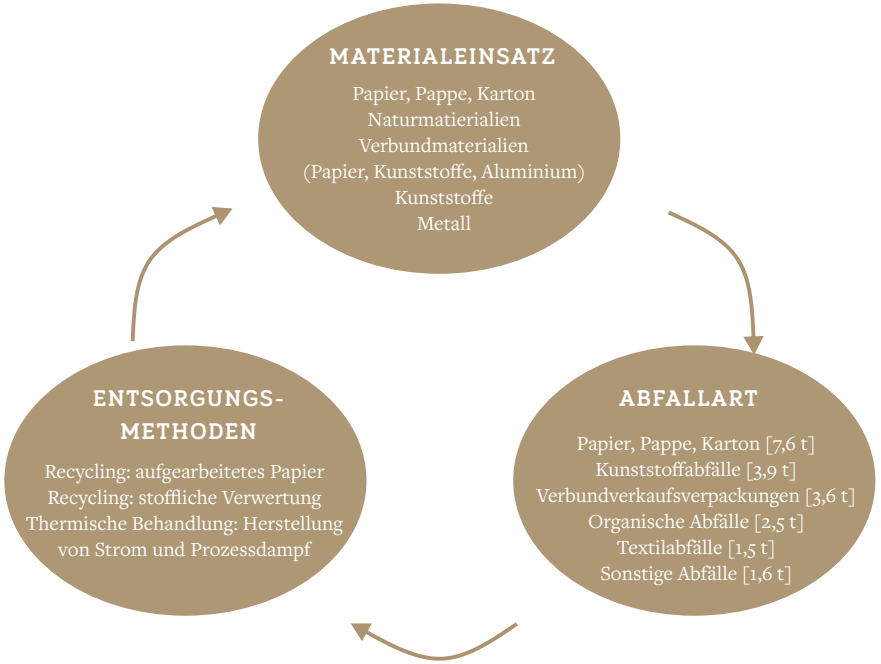
ETTLI hat mit der Stadt Ettlingen 2019 ein Pilotprojekt „Stadteigenes Mehrwegbecher-System Ettlingen" ins Leben gerufen. Ziel ist es, den Verbrauch an To-go-Bechern bis Ende 2020 um 50 % zu reduzieren.

Eine Herausforderung ist, dass wir die Entsorgung der in Umlauf gebrachten Verpackungen nicht kontrollieren können. Damit die eingesetzten Materialien wieder aufbereitet und dem Kreislauf zugeführt werden können, müssen diese sachgerecht entsorgt werden.

Ziel

Wir planen im Jahr 2021 eine Kampagne zur Sensibilisierung unserer Kunden für die sachgerechte Entsorgung unserer Verpackungsmaterialien. In diesem Zusammenhang soll auch auf die Nutzung von Mehrwegbechern aufmerksam gemacht werden.

ETTLI'S STOFFKREISLAUF

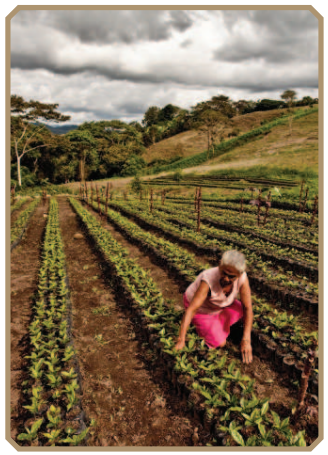


Die Landbell GmbH stellt als zertifiziertes und unabhängiges Duales System sicher, dass die von ETTLI in Umlauf gebrachten Verpackungen recycelt und dem Kreislauf wieder zugeführt werden. Für eine fachgerechte Entsorgung der Abfälle des Unternehmens sorgen das privatwirtschaftliche Entsorgungsunternehmen SUEZ und der Abfallwirtschaftsbetrieb des Landkreises Karlsruhe.

DAMIT KAFFEEGENUSS AUCH IN 20 JAHREN MÖGLICH IST

Eine Tasse Kaffee zeigt enorme Wirkung: Erhält der Bauer wenige Cent mehr, kann er unter besseren Bedingungen leben. Zahlt der Endverbraucher wenige Cent mehr, kann er direkt zum Umweltschutz beitragen oder bei sozialen Belangen mithelfen. Mit ETTLI Kaffee werden unterschiedliche Projekte unterstützt. Wir haben monatlich wechselnde Spezialitätenkaffees, die entweder Farmkaffees oder Projektkaffees sind. Mit unseren Monatskaffees 2019 unterstützten wir drei Projekte. Darüber hinaus fließen die Spenden aus unseren Aktionen zum »Tag des Kaffees« seit 2018 ebenfalls in das Projekt »Cafecita« in Lampocoy, Guatemala.

Projekt »Cafecita« in Lampocoy, Guatemala. Bauern des Bergdorfs Lampocoy produzieren den ausgezeichneten Gourmet-Kaffee Lampocoy Grand Cru. Dieser wird direkt von der Kooperative zu einem Preis abgekauft, der mindestens 15% über dem Weltmarktpreis liegt. Über das Projekt »Cafecita« werden das Dorf und die Kooperative mit Sachwerten und Maßnahmen zur Förderung der Infrastruktur im Bereich Bildung und Gesundheit unterstützt.



Das »Women's Fund Project« in Nicaragua von Rehm & Co. Benecke Coffee GmbH & Co. KG. Der Kaffee Nicaragua Flores Del Café wird ausschließlich von Frauen produziert. Ziel des »Women's Fund Projects« ist es, den Frauen mit Landbesitz den Erhalt Ihres Landes zu ermöglichen und darüber hinaus die Lebensbedingungen der Familien, die von der Bewirtschaftung ihrer kleinen Farm abhängig sind, zu verbessern.

WAS IST SPEZIALITÄTENKAFFEE?

»Spezialitätenkaffee« ist ein durch die Specialty Coffee Association of America (SCAA) geschützter Begriff. Die Kaffeebohnen werden bei einer Kaffeeverkostung (Cupping) anhand 10 strenger Qualitätskriterien von den Experten beurteilt: Aroma, Geschmack, Nachgeschmack, Säuregehalt, Konsistenz, Balance, Ausgewogenheit, Reinheit, Süße und Gesamtbild. Jedes Kriterium wird mit Punkten von 0-10 bewertet. Am Ende erreicht der Kaffee eine Punktzahl zwischen 0 und 100 und gilt ab 80 Gesamtpunkten als Spezialitätenkaffee. Zentral ist die bestmögliche Qualität des Kaffees, aber auch die Transparenz der Lieferkette sowie die Unterstützung sozialer Projekte spielen eine wichtige Rolle. Zur Auswahl stehen nur Bohnen, die unter fairen und transparenten Bedingungen ökologisch nachhaltig angebaut wurden.

WAS SIND FARM- ODER PROJEKTKAFFEES?

Es gibt Kaffees aus einem Land, einer Region oder aus einer Plantage. Die Begriffe Plantage, Farm oder Finca werden synonym verwendet, wobei es sich bei Farmen oder Fincas eher um kleinere, häufig familiengeführte Plantagen handelt. Dann gibt es noch sehr kleine familiengeführte Plantagen, die in der Regel Spezialitätenkaffee anbauen – sogenannte Microlots. Kaffee aus einer Parzelle meint Kaffee aus einem bestimmten Teil einer Farm. Hinter unseren Projektkaffees stehen unterschiedliche soziale oder ökologische Projekte.

UNSERE KLIMABILANZ

Wie setzt sich die ETTLI Klimabilanz zusammen?

Unabhängig vom Ursprungsland des Rohkaffees erstreckt sich die CO2-Bilanz im Kaffeehandel von der Verschiffung nach Deutschland über den Transport zur Rösterei, der Verarbeitung und Lagerhaltung in der Zentrale bis hin zur Distribution des verzehrfertigen Kaffees. Um immer klimaneutraler zu arbeiten, analysiert ETTLI die Umweltauswirkungen seiner Kaffeeproduktion.

Der Rohkaffee wird in den Hamburger Hafen verschifft und mit dem Lkw nach Ettlingen in die Zentrale weitertransportiert, was unweigerlich mit Treibhausgasemissionen verknüpft ist. Jährlich kommen 12 bis 13 voll beladene Lkws in der Zentrale in Ettlingen an. Auch wenn wir den Lkw-Transport mit Beiladungen vermeiden, sind unsere Einflussmöglichkeiten in der vorgelagerten Lieferkette begrenzt.

Seit 2016 versenden wir den fertig gerösteten Kaffee an unsere Privatkunden zu 100 % klimaneutral mit DHL GoGreen. 2019 konnten wir dadurch 7,03 Tonnen CO2-Äquivalente ausgleichen. In festgelegten Touren fahren wir den Kaffee an unsere Filialen, Großkunden und Wiederverkäufer aus. Für unsere Filialen und Kunden in Ettlingen und Karlsruhe nutzen wir hierfür Elektroautos. Um die Betriebsabläufe in der Logistik effizienter zu gestalten wurde 2019 eine neue Stelle in der Lagerhaltung und eine neue Stelle im Fuhrpark geschaffen.

Der Umstieg auf Ökostrom sowie die Nutzung von Elektromobilität und Solaranlagen hat in den vergangenen fünf Jahren dazu beigetragen, die Klimaauswirkungen durch den Energieverbrauch zu reduzieren. 2019 konnten durch die Einspeisung in das öffentliche Stromnetz 18 Tonnen CO2-Äquivalente eingespart werden. Dennoch arbeiten wir weiter an neuen Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung.

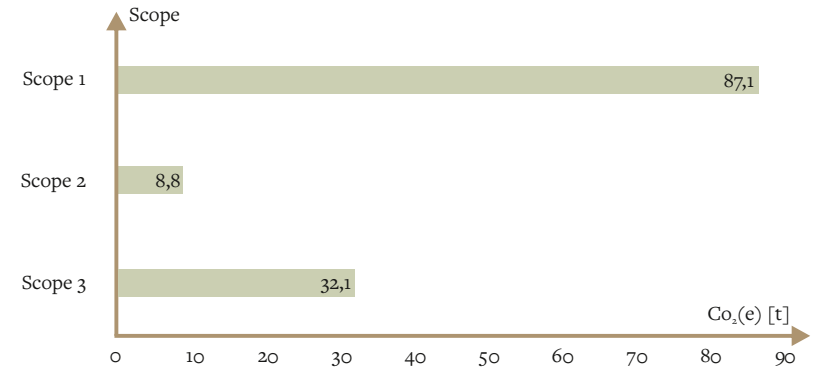
Ziel

Die Abwicklung der Bestellvorgänge sowie die Planung der Liefertouren sollen optimiert werden. Auf diese Weise soll auch ein positiver Impact auf die CO_2-Bilanz generiert werden.

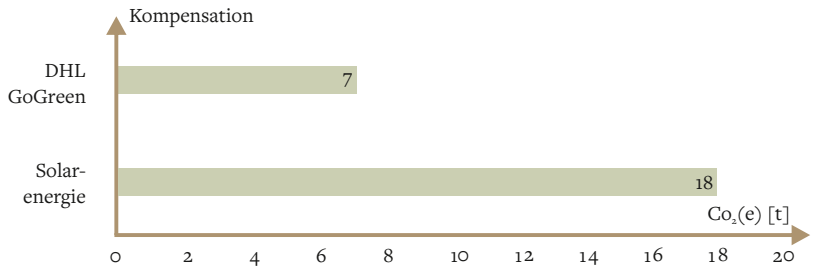
Ziel

Die internen Reporting-Standards sollen weiterentwickelt und Möglichkeiten zur CO_2-Reduktion erarbeitet und umgesetzt werden.

ÖKOLOGISCHER FUSSABDRUCK (2019)



CO_2-KOMPENSATION (2019)



WAS HAT ES MIT DEM BEGRIFF SCOPE AUF SICH?

Scopes sind Emissions-Kategorien, die im Greenhouse Gas Protocol, einem internationalen Standard zur Bilanzierung von Treibhausgasemissionen, definiert werden.

Scope 1: Direkte Treibhausgasemissionen aus der Geschäftstätigkeit im engeren Sinne.
Scope 2: Indirekte Treibhausgasemissionen, die bei der Erzeugung von Energien entstehen, die ein Unternehmen für seine Geschäftstätigkeit beschafft.
Scope 3: Sonstige indirekte Treibhausgasemissionen aus vor- und nachgelagerten Geschäftstätigkeiten.

UNSERE GRUNDSÄTZE & WERTE

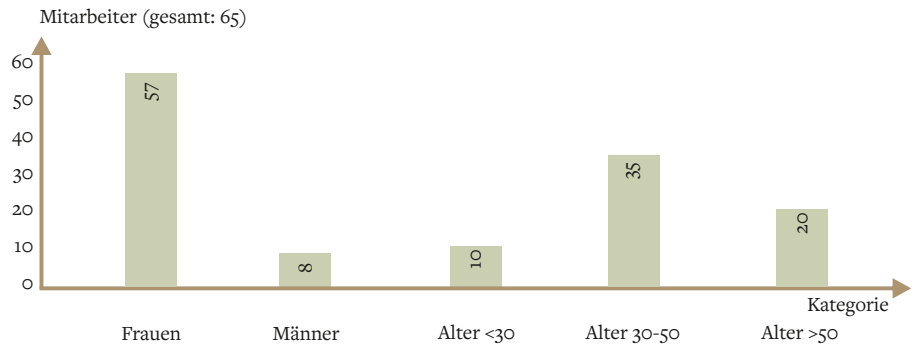
Der Unternehmenskodex von ETTLI wurde auf Basis der Prinzipien des UN Global Compact ausgearbeitet und ist für alle Mitarbeiter von ETTLI, alle Zulieferer sowie alle Geschäftspartner einschließlich deren Mitarbeiter gültig. Die Vereinbarung wird von allen ETTLI-Mitarbeitern sowie den Zulieferern und Geschäftspartnern unterzeichnet.

Der Code of Conduct regelt neben den Arbeitnehmerrechten auch Leitlinien zur Umsetzung der Integrität und Vorschriften zum Umgang mit Diskriminierungsvorfällen. Innerhalb der regelmäßigen Kooperation mit den Hagsfelder Werkstätten und Wohngemeinschaften Karlsruhe gGmbH (HWK) arbeiten Menschen mit Behinderung in der Packerei und im Lager von ETTLI mit. Einschüchterung, Mobbing sowie Diskriminierungen jeglicher Art werden im Unternehmen nicht geduldet. Im Jahr 2019 und in den Jahren zuvor traten keine Diskriminierungsvorfälle auf. Ein wertschätzender, freundlicher und offener Umgang ist gelebter Bestandteil der Unternehmenskultur.

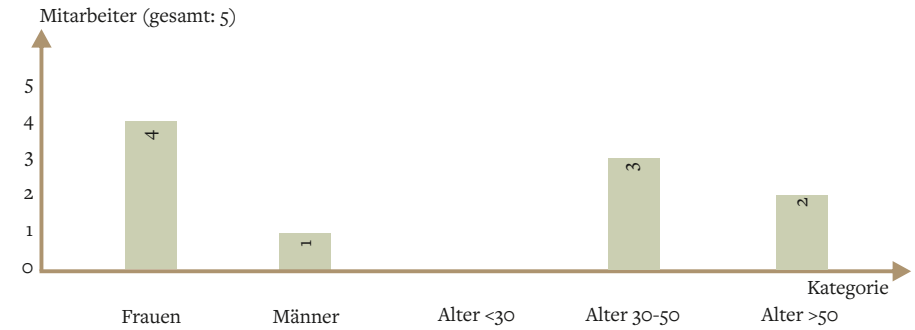
Weiterhin enthält der Unternehmenskodex von ETTLI Regelungen zur Einhaltung grundlegender Menschenrechte und Antikorruptionsrichtlinien. Das unternehmerische Handeln von ETTLI stützt sich darüber hinaus auf die Internationale Menschenrechtscharta der Vereinten Nationen. Verantwortlich für das Thema Compliance ist die Geschäftsführung. Bisher traten keine Fälle zu Korruption auf und im Geschäftsalltag besteht kein Verdacht auf Verstöße. Unsere Mitarbeiter werden in regelmäßigen Feedback-Gesprächen für diese Thematik sensibilisiert.

STARKES MITEINANDER

MITARBEITER (2019)



FÜHRUNGSKRÄFTE (2019)



In dieser Darstellung der Diversität bei ETTLI werden sowohl die Zentrale in Ettlingen, als auch die beiden Filialen in Ettlingen und Karlsruhe einbezogen

Geringe Fluktuationsrate bei ETTLI

Die Fluktuationsrate von ETTLI ist insgesamt sehr gering. Es werden kaum Personalbewegungen verzeichnet. 15 % der Angestellten arbeiten bereits seit über 10 Jahren für das Unternehmen. In den Filialen sind die Personalwechsel höher als in der Zentrale, was an den studentischen Aushilfskräften liegt.

Gesundheit unserer Mitarbeiter

Um die Gesundheit der Mitarbeiter am Arbeitsplatz zu fördern, bietet ETTLI seinen Mitarbeitern seit 2019 regelmäßig Yogastunden an. Es ist geplant, dieses Angebot kostenfrei aufrecht zu erhalten. Generell stehen Wasser, Tee und Kaffee zur Verfügung und im Winter stehen für die Mitarbeiter Vitaminkörbe mit Obst bereit.

Beteiligung aller Mitarbeiter am Unternehmensgeschehen auch im Hinblick auf Nachhaltigkeitsthemen

Der wöchentliche »ETTLI-Letter« informiert die Mitarbeiter über aktuelle Unternehmensthemen in den unterschiedlichen Geschäftsbereichen. Einmal in der Woche bietet das gemeinsame Frühstück »ETTLI-Weckli« allen Mitarbeitern über die einzelnen Abteilungen hinweg Raum zum Austausch. Auch Nachhaltigkeitsaspekte werden thematisiert. Wertschätzendes Miteinander wird hier als gelebter Bestandteil der Unternehmenskultur sichtbar.
Bei ETTLI fühlt sich jeder Mitarbeiter für Nachhaltigkeitsthemen in seinem Bereich verantwortlich. Flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur ermöglichen es, dass die Mitarbeiter immer ihre Anliegen und Vorschläge zu den unterschiedlichsten Themen einbringen können. Zusätzlich dazu stellt das Wunsch-Weckli – eine jährlich stattfindende Pitch-Veranstaltung – seit 2019 eine neue Plattform dar, in der Mitarbeiter konkret Ideen zur nachhaltigen Optimierung von Prozessen vorstellen können.

ETTLI legt großen Wert auf Gleichberechtigung. Die gerechte Entlohnung erfolgt ausschließlich nach Qualifikation, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion, Familienstand oder Behinderung. Der Anteil von Frauen in Führungspositionen beträgt 80 %. Über 50 % der Beschäftigten sind zwischen 30 und 50 Jahre alt. Bei ETTLI sind fünf unterschiedliche Nationalitäten vertreten.

In der Vergangenheit war aufgrund der flachen Hierarchien und der offenen Unternehmenskultur kein klassisches Beschwerdemanagement notwendig. Bei auftretenden Problemen werden in der Regel im direkten Gespräch Lösungen gesucht. In den jährlich stattfindenden Mitarbeitergesprächen werden unter anderem Einzel- und Teamziele, auch in Bezug auf die übergeordneten Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens, festgelegt. Die Geschäftsführung hat immer ein offenes Ohr für ihre Mitarbeiter. Bei Bedarf von Seiten der Angestellten besteht aufgrund der kurzen Wege immer die Möglichkeit eines kurzfristigen Gesprächs.

Arbeitssicherheit bei ETTLI

Damit die Arbeitssicherheit der ETTLI-Mitarbeiter gewährleistet ist, arbeiten wir mit der AsA-Arbeitsschutz AG zusammen. Es finden jährliche Audits statt, in denen unterschiedliche Kriterien rund um die Arbeitssicherheit kontrolliert werden. Zudem läuft seit 2019 ein Projekt mit der AsA-Arbeitsschutz AG. Im Rahmen dieses Projekts werden Kriterien zum Wohlbefinden der Mitarbeiter am Arbeitsplatz evaluiert und in den Arbeitsalltag integriert.

Pendeln bei ETTLI

Um das Pendeln der Angestellten zu erleichtern und die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu fördern, übernimmt ETTLI vollständig die Kosten für die Fahrkarten der Mitarbeiter. Sowohl Abonnements als auch Monats- und Einzelfahrkarten werden erstattet.

Auch bei der Altersvorsorge einen Schritt weiter als nötig

Auch was die Altersvorsorge betrifft geht ETTLI gerne einen Schritt weiter als nötig und unterstützt seine Mitarbeiter über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Zum einen gibt es eine Arbeitgeberfestzusage. Ab einem Jahr Betriebszugehörigkeit erhalten die Mitarbeiter bei einer vollen Arbeitswoche monatlich einen Beitrag zur Altersvorsorge in Höhe von 100€. Dieser Betrag staffelt sich je nach Arbeitsumfang, wobei mindestens 50€ von ETTLI an die Mitarbeiter gezahlt werden. Zum anderen bezuschusst ETTLI zusätzliche Verträge zur Betrieblichen Altersvorsorge mit 30 %. Die Bezuschussung ist damit doppelt so hoch wie der gesetzlich vorgeschriebene Satz von 15 %.

Um die Beschäftigungsfähigkeit aller Mitarbeiter aufrecht zu erhalten setzt ETTLI verschiedene Maßnahmen um. Unsere Mitarbeiter werden individuell geschult und gefördert. Beispiele hierfür sind Röst-Schulungen, Barista-Schulungen oder Marketing-Schulungen. ETTLI hat ein offenes Ohr für die Themen seiner Angestellten, was durch flache Hierarchien und eine Open-Door-Policy unterstützt wird. Wir setzen auf die Vorschläge unserer Mitarbeiter und geben jedem einzelnen Raum, sich zu entfalten. ETTLI sorgt dafür, dass Fachkräfte ihren Qualifikationen gemäß eingesetzt werden. Bei der Gestaltung der Arbeitsbereiche spielen neben dem Umfang und der Vielfalt der Aufgaben auch deren Einfluss auf das Unternehmensziel eine wichtige Rolle. Vielfalt, Eigenverantwortung und das gemeinsame Erarbeiten von gesetzten Zielen bringen Spaß bei der Arbeit und letztlich Erfolg für das Unternehmen. Im Zuge der Optimierung unterschiedlicher Prozessabläufe erfolgte 2019 die Digitalisierung des Warenwirtschaftssystems, der Lagerführung und der Rechnungen in der Packerei. Um den Umstieg zu erleichtern, erhielten alle betroffenen Mitarbeiter ERP-Schulungen für die neue Software.

Ausbildungsbetrieb seit über 15 Jahren

Seit über 15 Jahren ist ETTLI ein Ausbildungsbetrieb. Seit 2016 werden durchgängig ein bis zwei Auszubildende betreut. Im August 2019 wurde die erste Auszubildende als Festangestellte übernommen. ETTLI strebt eine Übernahme nach der Ausbildung an, sofern die Möglichkeit im Betrieb besteht. Auch in Zukunft sollen dauerhaft ein bis maximal zwei Auszubildende im Unternehmen betreut werden. Ebenso ist ETTLI gegenüber Praktikanten in unterschiedlichen Themenbereichen aufgeschlossen, wobei aufgrund der Betreuungskapazität nicht regelmäßig Praktika ausgeschrieben werden können.

„Mit einer Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau habe ich 2016 bei ETTLI begonnen. Dank der vielen Möglichkeiten während meiner Ausbildung, konnte ich nach meinem Abschluss im Marketing übernommen werden. Am meisten an meiner Arbeit gefällt mir, dass sie mir Spaß macht und ich mich geschäftlich und persönlich weiterentwickeln kann.“

Theresa Bruckbauer,
Marketing

MIT DER REGION VERBUNDEN

Auf dem »Sternlesmarkt« in Ettlingen macht ETTLI's Kult-Glühwein seinem Namen alle Ehre und ist seit Jahren fester Bestandteil des Weihnachtsmarktes. Auch bei »Das Fest« in Karlsruhe, einer der größten Open-Air-Veranstaltungen in Deutschland ist ETTLI dabei. Auf dem ganzen Gelände gibt es ETTLI Kaffee und unser Klassik-Frühstück ist ein kleines Highlight am Fest-Sonntag. Seit 2018 veranstalten wir die Aktionswochen »Ettlich genießen«. In diesem Rahmen bieten wir unseren Gästen im Café in Karlsruhe Gutgemachtes aus der Region in Kooperation mit verschiedenen regionalen Partnern. 2018 begann im Dezember der erste Aktionsmonat mit süßen Leckereien der Confiserie Endle. Im März 2019 gab es Spezialitäten aus der Konditorei Café Jäck und im Juni 2019 standen vegane Kuchen der Konditorei Frohköstlich auf der Karte.

In unserer Filiale in Ettlingen haben wir das seniorenfreundliche Zertifikat. Kriterien hierfür sind beispielsweise Barrierefreiheit, gut lesbare Preisschilder oder Kundenservice wie das Einpacken von Geschenken. Zudem nimmt ETTLI am Stadtprojekt »Geschenkgutschein« sowohl mit der Filiale in Ettlingen als auch in Karlsruhe teil.

Aktionen zum Tag des Kaffees

Wir organisieren jedes Jahr Aktionen und Veranstaltungen zum Tag des Kaffees am 01. Oktober. Seit 2018 gibt es die mobile Kaffeepause, welche auch in Zukunft fester Bestandteil dieses Aktionstages sein soll. Das ETTLImobil ist von morgens bis abends unterwegs und die mobile Kaffeebar versorgt Unternehmen der Region kostenfrei mit Kaffee. 2019 hatten wir eine Kaffeesack-Aktion in Kooperation mit dem Pilgerhaus Weinheim. Beim inklusiven Modelabel Blauherz nähten Menschen mit Behinderung Kaffeesacktaschen, welche verkauft wurden. Auf diese Weise konnten bei Blauherz Personalstellen geschaffen werden. Die Einnahmen wurden an das Projekt Cafecita in Lampocoy, Guatemala gespendet. Bauern des Bergdorfs Lampocoy produzieren den ausgezeichneten Gourmet-Kaffee Lampocoy Grand Cru. Über das Projekt werden das Dorf und die Kooperative mit Sachwerten und Maßnahmen zur Förderung der Infrastruktur im Bereich Bildung und Gesundheit unterstützt.

Sponsoring

ETTLI tätigt regelmäßig Spenden an gemeinnützige Organisationen und Vereine in der Region und unterstützt darüber hinaus Projekte und Aktionen für Menschenrechte, Bildung und Kultur. ETTLI hat im Berichtsjahr 2019 keine Parteispenden getätigt.
2019 unterstützte ETTLI den Herzensmensch Abu Özban der Aktion »Neue Welle Herzensmenschen«. Im Rahmen dieser Aktion spendeten wir 2019,- Euro an den Verein Unsere helfende Hand e.V. in Niefern-Öschelbronn, der von Abu Özban geleitet wird. Der Verein leistet Flüchtlingsarbeit und setzt sich für Bedürftige unabhängig von Glaubensrichtung, Herkunft oder Ethnie ein.

REGIONALE MESSEN

- SLOWFOOD
- MAIMARKT
- INTERGASTRA
- GREEN WORLD

ETTLI-Mitgliedschaften

ETTLI ist Mitglied bei der Industrie- und Handelskammer, beim Deutschen Kaffeeverband, der City Initiative Karlsruhe e.V., dem Handelsverband Nordbaden e.V., der Werbegemeinschaft Ettlingen e.V. und dem Gewerbeverein Ettlingen e.V. Mit dem City-Management Ettlingen, eine Kooperation der Werbegemeinschaft Ettlingen e.V. und des Gewerbevereins Ettlingen e.V. wurde 2019 das Pilotprojekt „Stadteigenes Mehrwegbecher-System Ettlingen“ ins Leben gerufen. Darüber hinaus fördert ETTLI seit 2009 jährlich den Verein Slow Food Deutschland e.V. Die weltweite Bewegung setzt sich für ein sozial und ökologisch verantwortungsvolles Lebensmittelsystem zum Schutz von biokultureller Vielfalt und Tierwohl ein.

Sozial verantwortliches Unternehmertum

OHANA ist Mitinitiator des Social Innovation Summit Stuttgart – des größten Summits in Europa für sozial verantwortliches Unternehmertum. Die internationale Konferenz für soziale Innovation und Unternehmertum zielt darauf ab, weltweit Menschen zu vernetzen, die gesellschaftlich etwas bewegen möchten. Sie ermöglicht Einblicke in die aktuelle Forschung zu nachhaltigen Lieferketten sowie in praktische Anwendungsbereiche. Mit nachhaltigem Kaffee und innovativen Workshops wirkt OHANA an der Gestaltung einer lebendigen Konferenz mit. Außerdem ist OHANA Unterstützer des European Social Economy Summit Mannheim 2020.

ETTLI Kaffee GmbH | Lorenzstr. 12 | 76275 Ettlingen | 07243-58 99 80
kaffee@ettli.de | www.ettli.de