



Pressemitteilung – 17.09.2018

Alte Kaffeesäcke für eine bessere Welt

Endspurt für regionalen Ideenwettbewerb „Upcycling mit Kaffeesäcken“ – Beste Entwürfe können noch bis zum Tag des Kaffees, dem 01. Oktober 2018, eingereicht werden

Pressemitteilung, 17.09.2018. Ob Taschen, Hüte, Hundedecken oder Sitzkissen – Dekoartikel aus Kaffeesäcken liegen im Trend. Die Ettlinger Privatrösterei ETTLI Kaffee GmbH bietet ihr großes Sortiment an Kaffeesäcken aus Naturfaser seit dem 01. September 2018 auch in ihren Filialen zum Verkauf an und ruft Künstler und Kreative der Region auf zu guten Ideen für eine bessere Welt.

Was macht ihr mit den alten Säcken?

„Besonders viele Menschen kommen derzeit zu uns, möchten Kreatives aus originalen, bunt bedruckten Kaffeesäcken nähen oder sich die eigene Wohnung mit naturbelassenen Materialien einrichten. Das spart jede Menge Geld und sieht schön aus“, so Jessica Bischoff von ETTLI Kaffee. ETTLI unterstützt diesen Trend mit dem regionalen Ideenwettbewerb „Lang lebe der Kaffee“.

So kann jeder mitmachen: Kreative Kaffeeliebhaber können noch 2 Wochen lang eigene Ideen und Entwürfe aus Kaffeesäcken (bspw. Taschen, Hüte, Dekoartikel) bei ETTLI einreichen und damit tolle Preise gewinnen. Ein Bild des gekauften Kaffeesacks und des kreativen Werkes wird dazu per E-Mail an kaffee@ettli.de gesendet. Wer weniger technikaffin ist, kann die kleinen Kunstwerke in den Filialen auch vorbeibringen. Die Aktion läuft bis zum 01. Oktober 12 Uhr. Zu gewinnen gibt es ein Geschenkpaket mit der beliebten Karlsbader Kanne und Kaffee, Gutscheine für die beliebten Kaffeeseminare und ein Kaffee-Abo für mehrere Monate. Der Erlös der Aktion geht an das Projekt von Cafecita in Guatemala (www.cafecita.eu).

„Lang lebe der Kaffee - Schicke den Kaffeesack auf eine kreative Reise“

Mit dem Aufruf, aus alten Kaffeesäcken Neues zu kreieren, setzt ETTLI erneut ein Zeichen für Nachhaltigkeit, Fairtrade und Handarbeit. Das Unternehmen steht für nachhaltigen Kaffeeanbau und verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Die Kaffeesäcke für den Ideenwettbewerb können natürlich Gebrauchsspuren aufweisen – auch das macht jeden Kaffeesack zu einem Unikat. Sie sind in verschiedenen Ausführungen und individuellen Designs erhältlich. Das ganze Angebot an Kaffeesäcken gibt es auch online unter www.ettli.de.

Über ETTLI Kaffee

ETTLI Kaffee möchte die Welt Bohnen für Bohnen besser machen. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind ebenso große Eckpfeiler von ETTLI wie Qualität. Der Kaffee wird in Mehrweggebinde unter einer Photovoltaikanlage verpackt, Mitarbeiter fahren teilweise mit Elektroautos, Lieferanten und Handwerker kommen aus der Region. Das macht ETTLI nicht nur umweltfreundlich sondern genauso flexibel, schnell und verlässlich. Mit der neuen Don Pedro-Röstung, einem mit dem europäischen Bio- und dem Fairtrade-Siegel ausgezeichneten Spitzenkaffee, bekennt sich ETTLI umso mehr zu seiner Verantwortung und dem Respekt gegenüber der Natur, dem Klima und den Menschen. Und die Menschen stehen bei ETTLI im Vordergrund: ETTLI's Röstmeister sind Fachmänner der Bohnenveredelung und stehen wie der hochwertige Rohkaffee für ETTLI Qualität. Langsam und schonend veredeln sie die Kaffeebohnen im traditionellen Trommelröstverfahren.