



Pressemitteilung

Hier gibt es die „Pompöös Kaffeekollektion“

Die Pompöös Kaffeekollektion hat schon vor Verkaufsstart für viel Aufmerksamkeit gesorgt. Ab 15. Mai 2019 ist sie im Verkauf – in ausgewählten Ettli Filialen und online.

Ettlingen, den 14.05.2019.

Es ist das erste Mal, dass die Traditionsrösterei aus Ettlingen eine Kaffeekollektion zusammen mit einem Kultstar wie Harald Glööckler entwickelt und herausbringt. Schon beim Ausschank als Preview auf die Pompöös Kaffeekollektion war der Andrang auf die eigens für den extravaganten Designer Harald Glööckler kreierten Kaffees und Espresso groß.

Die Pompöös-Kaffeekollektion gibt es ab 15. Mai 2019 nun online und zum Start auch direkt zum Mitnehmen in ausgewählten Ettli Filialen: in der Karlsruher Innenstadt in der Erbprinzenstraße 28 und in Ettlingen in der Leopoldstraße 30.

Die Kaffeekollektion des Star-Designers Harald Glööckler besticht vor allem durch eine exklusive barock-pompööse Verpackung und sinnlich florale Aromen, die genauso extravagant sind wie der Designer selbst. Neben dem kräftigen Pompöös Espresso „Dark Elegance“ mit herrlich schokoladigem Aroma gibt es den Klassiker für alle, die es etwas leichter mögen: den Pompöös Kaffee „Golden Shine“ mit mittelkräftigen Aromen.

Pompöös Krönchen freirubbeln und Preise gewinnen

Die Verkaufspremiere des Pompöös Kaffees lässt Sie nicht nur inspirierende Genussmomente fernab des Alltags erleben: Auf den extravaganten pompöös barock gestalteten Kaffeedosen blitzt unter jedem Deckel ein goldenes Rubbelfeld hervor. Hier können Sie die bekannten Pompöös Krönchen freirubbeln und mit etwas Glück tolle Preise gewinnen, darunter eine Einladung zu einem Pompöös Event oder ein Pompöös Geschenkpaket. Die Pompöös Kaffeekollektion ist gemacht für alle die das Besondere lieben und in limitierter Auflage online erhältlich auf <https://shop.ettli.de> und Amazon.

Über Ettli Kaffee

Die Traditionsrösterei aus Ettlingen mit 75 Mitarbeitern steht für nachhaltigen Kaffeeanbau und verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Gegründet 1932 als Gewürzmühle und Kolonialwarenladen ist Ettli heute ein mittelständisches Unternehmen mit einem umfangreichen Sortiment an Kaffee, Tee, Gewürzen, eigener Rösterei, mehreren Cafés und Filialen.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind ebenso große Eckpfeiler von Ettli wie Qualität. Der Kaffee wird in Mehrweggebinde unter einer Photovoltaikanlage verpackt, Mitarbeiter fahren teilweise mit Elektroautos, Lieferanten und Handwerker kommen aus der Region. Das macht Ettli nicht nur umweltfreundlich sondern genauso flexibel, schnell und verlässlich. Mit den monatlich wechselnden Spezialitätenkaffees mit nachvollziehbarer Herkunft und den mit Bio- und Fairtrade-Siegel ausgezeichneten Kaffees bekennt sich Ettli umso mehr zu seiner Verantwortung und dem Respekt gegenüber der Natur, dem Klima und den Menschen.