



Pressemitteilung

Ettlingen, 18.07.2023

ETTLI ist offizieller Kaffeepartner „Wildpark Taste“ des KSC

Gemeinsam mit dem Karlsruher Sport Club hat EttlI Kaffee für die neuen Hospitality-Bereiche im BBBank Wildpark ein einzigartiges, regionales Konzept entwickelt

Ettlingen, 17.07.2023. Die Traditionsrösterei aus Ettlingen setzt auf nachhaltige Produkte und faire Wertschöpfungsketten. Mit dem KSC schlägt EttlI nun einen Weg in Fußballdeutschland ein, den es so noch nicht gibt: Fairer Fußball trifft fairen Kaffee!

Als offizieller Kaffeepartner des KSC und ‚Wildpark Taste– Made by Traube Tonbach‘ bietet EttlI im BBBank Wildpark ab 19. Juli 2023 ein ebenso hochwertiges wie innovatives Kaffee-Konzept an: An der Kaffeebar des ‚Green Room‘ im neuen Stadion werden die Kaffees und Espressi der Direct Trade Linie Ohana ausgeschenkt. Jede Tasse Ohana hilft dabei, Gutes für die Umwelt zu tun. Denn mit jedem Kilo dieses hochwertigen, mit 84 Punkten ausgezeichneten Spezialitätenkaffees werden in den Ursprungsländern Peru und Guatemala Bäume für ein Wiederaufforstungsprojekt gepflanzt. Unter dem Motto „Kaffee trinken macht direkt Sinn“ können alle Gäste im ‚Green Room‘ die direkt gehandelten Kaffees genießen, wie EttlI mitteilt.

Die weiteren Hospitality Bereiche und alle Events des Karlsruher Sport Club versorgt EttlI mit dem beliebten KSC Kaffee, der auch im Fanshop der Blau-Weißen erhältlich ist. „Wir rösten absolut nachhaltig und freuen uns darauf, in den Hospitality Bereichen des neuen BBBank Wildparkstadions die Fußballfreunde des KSC mit unseren fair gehandelten Spezialitätenkaffees verwöhnen zu dürfen. Mit unserer Leidenschaft für Nachhaltigkeit möchten wir dazu beitragen, dass die Kaffeepausen rund um den Rasen eine ganz besondere Note bekommen“, betont Geschäftsführerin Corinna Pape.

Fairer Kaffee für fairen Fußball

Die Rösterei aus Ettlingen setzt zunehmend auf klimafreundliche und ressourcenschonende Produktionen und bezieht inzwischen 100% Grünstrom aus Wasserkraft. Mit der Ausgründung des Sozialunternehmens Ohana, das die nachhaltige Bewirtschaftung von Kaffeefarmen weltweit unterstützt und 50% der Gewinne wieder zurück an die Farmen spendet, möchte EttlI den Kaffeehandel fairer gestalten und die Nachhaltigkeit der eigenen Lieferketten weiterentwickeln.



Über ETTLI Kaffee

Gegründet 1932 als Gewürzmühle und Kolonialwarenladen ist ETTLI heute ein mittelständisches Unternehmen mit einem umfangreichen Sortiment an Kaffee, Tee, Gewürzen, eigener Rösterei, mehreren Cafés und Filialen. Das Unternehmen ETTLI mit 75 Mitarbeitern steht für nachhaltigen Kaffeeanbau und verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen. ETTLI möchte die Welt Bohnen für Bohnen besser machen. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind ebenso große Eckpfeiler von ETTLI wie Qualität. ETTLI's Röstmeister sind Fachmänner der Bohnenveredelung und stehen wie der hochwertige Rohkaffee für ETTLI Qualität. Langsam und schonend veredeln sie die Kaffeebohnen im traditionellen Trommelröstverfahren. Der Kaffee wird in Mehrweggebinde unter einer Photovoltaikanlage verpackt, Mitarbeiter fahren mit Elektroautos, Lieferanten und Handwerker kommen aus der Region. Das macht ETTLI nicht nur umweltfreundlich sondern genauso flexibel, schnell und verlässlich. Mit der Direct Trade Linie Ohana und der Don Pedro-Röstung, einem mit dem europäischen Bio- und dem Fairtrade-Siegel ausgezeichneten Spitzenkaffee, bekennt sich ETTLI umso mehr zu seiner Verantwortung und dem Respekt gegenüber der Natur, dem Klima und den Menschen. Der Nachhaltigkeitsbericht der ETTLI Kaffee GmbH ist auf der Website einsehbar: www.ettli.de/nachhaltigkeit.

Pressekontakt:
ETTLI Kaffee GmbH
Theresa Bruckbauer
Lorenzstraße 12
76275 Ettlingen
Tel. 0 72 43 / 589 98 -16
Fax: 0 72 43 / 589 98 -40
E-Mail: theresa.bruckbauer@ettli.de
www.ettli.de